

 SAINT-VAAST LA-HOUGUE	Sujet	 Cluster Atlantique Pour l'Innovation Technologique et Économique dans la filière Nautique
	Compte rendu de réunion Port de Plaisance de Demain	



Date rédaction	23.10.20	Lieu	Saint-Vaast-la-Hougue	Version	2.0
Rédacteur	TALHOUARNE Corinne	Date réunion	13/10/20		

Prénom et nom	Fonction ou entité	Participants	Destinataires
Jean MORIN	PDG SPL des ports de la Manche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Olivier LEMAIGNEN	Directeur SPL des ports de la Manche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Corinne TALHOUARNE	Chargée de mission SPL Ports de la Manche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Florent DULOIR	Maître de port Saint-Vaast	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vincent PINATEL	Assistant Port Saint-Vaast	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adrien SANQUER	Cabinet Wiinch	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Loïc FALCHER	Directeur OT du Cotentin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gilbert DOUCET	Maire de Saint-Vaast-la-Hougue	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eric JACOB	Chef de service Tatihou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bertrand BESSELIEVRE	Maison Gosselin	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Gilles AUGER	Chantier naval Bernard	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Michael HUBERT	pêcheur	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Georges COURTAY	Yacht club	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Felix GRANGER	Centre nautique est Cotentin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alain PERROT		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Michel BONDET	Association des pêcheurs de loisir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Viviane BONDET	en mer du Val de Saire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Lucien POIROT	Association des usagers du port	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Laurent Gaudez	Normandie Maritime	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
M.Legravrand	Saint Vaast Marine	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mme Mesnil	Marelec Electronics Navigation	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
M.Traisnel	Cotentin Nautic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
M.Rateau	Mecanique Marine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sébastien MASSIEU	Massieu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Restaurant La Marina	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Benjamin TETART	Directeur Latitude Manche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Contexte	Traités	Doc joint
Adrien Sanquer rappelle les objectifs de l'étude prospective sur le port de plaisance de Demain de Saint-Vaast ainsi que les différentes phases de la mission : Janvier 2020 : entretiens individuels avec les acteurs locaux et atelier avec les équipes portuaires Février 2020 : atelier de co-construction avec les acteurs locaux Octobre 2020 : restitution aux acteurs locaux et mobilisation pour la mise en œuvre des actions	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

 SAINT-VAAST LA-HOUGUE	Sujet	 Cluster Atlantique Pour l'Innovation Technologique et Économique dans la filière Nautique
	Compte rendu de réunion Port de Plaisance de Demain	

Sujets abordés et échanges	
<p>Adrien Sanquer présente les 4 axes de travail retenus ainsi que les actions identifiées à mettre en œuvre en fonction des priorités de la SPL et de l'implication des acteurs locaux.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faire évoluer et optimiser les modalités de gestion et d'exploitation du port Les 8 actions identifiées relèvent de la gouvernance du port : <ul style="list-style-type: none"> - Structurer les acteurs locaux - Elargir et renforcer les partenariats - Accompagner la montée en gamme de l'offre de services - Faire évoluer la stratégie marketing et de promotion - Optimiser les offres portuaires et tarifaires - Améliorer la qualité et la gestion de la relation client - Améliorer l'accès en transport en commun - Evoluer vers le rôle de guichet unique du port 2. Fidéliser et conquérir les clients prioritaires <ul style="list-style-type: none"> ➤ Personnaliser et renforcer les offres pour fidéliser tous les clients actuels L'objectif est de proposer de nouvelles offres premium aux clients actuels propriétaires de bateaux. MM Courtay et Poirot proposent d'adresser un questionnaire aux résidents pour connaître leurs besoins et adapter l'offre de services en conséquence. M.Morin suggère de lister l'ensemble des professionnels et associations nautiques du territoire et de communiquer sur leurs prestations de services au guichet du port. ➤ Attirer les néo-clients et les récents titulaires d'un permis bateau L'objectif est de fédérer les acteurs pour créer une offre Access à destination de futurs clients. Pour la voile, des actions peuvent être menées en partenariat avec le yacht club et le centre nautique est Cotentin. Pour le motonautisme, des actions peuvent être envisagées avec les bateaux écoles locales voire parisiennes en proposant une offre Access > coaching, navigation en flotille, annuaire des pros, formation en ligne.... Cette offre pourrait être diffusée à l'occasion de l'organisation d'un salon B/C de présentation des solutions de navigation aux futurs détenteurs de permis bateau. Olivier Lemaignan souligne l'initiative de Carteret Marine qui a organisé un week end de ventes privées Beneteau sur le port de Carteret. Un événement commercial qui permet de créer une dynamique sur le port. ➤ Améliorer l'offre de services pour la mise à l'eau des bateaux transportables L'objectif est de faciliter la cohabitation entre cette activité et le bateau Tatihou. MM.Massieu et Legravrand soulignent les dysfonctionnements de la cale existante (manque de stationnement, absence de ponton flottant). Des réflexions sont à mener pour élargir la cale existante ou construire une nouvelle cale. 	

 SAINT-VAAST LA-HOUGUE	Sujet	 Cluster Atlantique Pour l'Innovation Technologique et Économique dans la filière Nautique
	Compte rendu de réunion Port de Plaisance de Demain	

<p>➤ Renforcer les fréquentations des bateaux de passage</p> <p>Les objectifs sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la qualité de l'escale - Mettre en place des actions de prospections à destination des YC anglais - Ouvrir et développer une conciergerie - Créer et structurer un Club escale avec les acteurs du territoire <p>M.Falcher souligne que l'OT travaille avec les prestataires touristiques sur la création d'un Pass promotionnel à destination de la clientèle touristique en séjour. Les associations et professionnels nautiques peuvent être partenaires de l'opération. L'OT peut jouer le rôle de facilitateur pour structurer des offres packagées à destination des YC et rallyes anglais. M.Falcher informe également que l'Occitanie a mis en place un plan de formation à destination des agents portuaires avec des modules spécifiques sur la commercialisation.</p> <p>M.Massieu souligne qu'il proposait de la balade encadrée à vélo en partenariat avec l'OT. Il regrette que cette prestation de service qui fonctionnait bien ne soit pas reconduite.</p> <p>3. Diversifier les clientèles du port</p> <p>➤ Créer une offre hybride de location pour les consommateurs du nautisme</p> <p>L'objectif est de proposer une offre de location diversifiée, pilotée et commercialisée par la SPL en partenariat avec les professionnels du nautisme locaux volontaires.</p> <p>La SPL est propriétaire d'un Biloup qu'elle souhaite mettre en location sans skipper pour la saison 2021. Par ailleurs, M.Legravrand nous informe de l'achat de trois bateaux pour la pêche loisirs en location avec l'équipement de pêche en option. Il souhaite également développer des balades en mer encadrées.</p> <p>➤ Développer une offre d'hébergement insolite</p> <p>L'objectif est de créer et de commercialiser une offre d'hébergement insolite flottant ou à terre. Le port serait le guichet unique pour identifier, sélectionner et commercialiser les produits. Des partenariats seraient à mener avec les propriétaires de bateaux du port, le chantier naval Bernard et le projet Bathô (village de bateaux à terre).</p> <p>4. Réaménager et qualifier le rôle du port pour son territoire</p> <p>L'objectif est de réfléchir sur la valorisation du terre-plein (accueil d'événements nautiques, hall à marée...) et de poursuivre la valorisation du patrimoine maritime local à l'aide d'une signalétique et de circuits adaptés.</p>	
--	--

Actions	Qui
Créer des ateliers de travail par thématique avec les partenaires volontaires Identifier les actions à réaliser à court, moyen et long terme	Partenaires volontaires Port de Saint-Vaast