

**4**

## DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION CIBLÉE SUR LE NAUTISME

- Mettre en valeur tous les événements nautiques du territoire : « l'agenda de la mer du département de la Manche »
- Amplifier la visibilité des événements phares de la Manche qui sont tournés vers la mer
- Assurer une communication continue sur les actions menées et produits développés dans le cadre du plan nautisme

### AU-DELÀ DU PLAN NAUTISME 2017-2021, LE DÉPARTEMENT S'ENGAGE AU QUOTIDIEN EN FAVEUR DE SES RÉALITÉS MARITIMES :

- Soutien à la société nationale de sauvetage en mer (SNSM)
- Liaisons maritimes de passagers vers les îles anglo-normandes
- Groupement d'intérêt public (GIP) Le Marité, emblème du caractère maritime de notre département
- Subvention aux filières économiques basées sur l'exploitation des ressources marines vivantes (comité régional de la conchyliculture, comité régional des pêches et des élevages marins, Normandie Fraîcheur Mer, association Hisséo la Normandie, ...)
- Soutien au syndicat Synergie Mer Et Littoral (SMEL) en faveur du développement des activités liées aux ressources marines

Pour plus d'informations sur le « Plan Nautisme 2017-2021 »

Conseil départemental de la Manche

[catherine.legrain@manche.fr](mailto:catherine.legrain@manche.fr)

Tél. : 02-33-05-94-25

**La Manche**  
CHANGEZ DE POINT DE VUE



# PLAN NAUTISME 2017 - 2021



LA MANCHE,  
LA MER :  
une évidence,  
une expérience  
unique



Avec ses trois façades maritimes, ses 355 kilomètres de littoral, ses 19 ports et ses nombreuses cales d'accès, le Département de la Manche dispose d'atouts majeurs liés à la mer. Ce potentiel d'attractivité, tant économique que touristique, doit être davantage valorisé.

Le conseil Départemental de la Manche a ainsi retenu un ensemble de mesures prenant en compte ces atouts, regroupées dans un plan nautisme unique.

Un objectif : une action volontariste pour orienter notre département vers la mer et faire émerger la Manche parmi les départements maritimes les plus attractifs de France avec toute sa singularité.

La force de ce plan réside dans son caractère transversal (sports, entreprises, accessibilités, infrastructures portuaires, tourisme, service...)

## UN PLAN NAUTISME EN QUATRE AXES

Notre plan nautisme doit permettre d'améliorer et de développer les « expériences nautiques » réussies dans la Manche. Nos moyens d'actions : les bases nautiques, les voiliers habitables et voiliers du patrimoine, les ports de plaisance, les ports pittoresques... .

Quatre axes dans le plan nautisme 2017-2021 :

1. Professionnaliser les offres d'« expériences » proposées sur le territoire ;
2. Articuler et améliorer l'offre aux plaisanciers à l'échelle du bassin de navigation du littoral manchois;
3. Conforter le développement de nos infrastructures portuaires pour augmenter le nombre de bénéficiaires;
4. Développer une communication ciblée sur ces expériences nautiques.



## 1 PROFESSIONNALISER LES OFFRES « D'EXPÉRIENCES » PROPOSÉES PAR LES BASES NAUTIQUES

- **Objectif 2021** : une quinzaine d'écoles de voiles au niveau « Qualité Tourisme »
- **1 M€ sur 2017-2021** pour l'investissement dans du matériel nautique neuf
- **Une aide au fonctionnement** pour les structures voiles les plus importantes
- **Une promotion** par Latitude Manche des offres et expériences nautiques proposées par les organismes labellisés.



### PROFESSIONNALISER ET RENDRE LISIBLE L'OFFRE DE BALADES SUR LES VOILIERS HABITABLES, LES BATEAUX TRADITIONNELS OU TOUT SUPPORT NAUTIQUE

- **Objectif 2021** : passer d'une quinzaine à une cinquantaine d'offres labellisées
- **Une promotion** par Latitude Manche des acteurs labellisés.

### RENDRE LISIBLE ET AMÉLIORER L'OFFRE POUR LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

- **Une promotion** des structures ouvertes au public en situation de handicap
- **Une offre qualifiée Tourisme & Handicap** : objectif de 4 ou 5 structures à l'échéance 2021
- **Une ambition** : une station balnéaire qualifiée « Destination pour Tous » dans la Manche

### DÉCLINER UNE MANCHE BOX AU LITTORAL : LA MANCHE BOX « BORD DE MER »

AMÉLIORER EN CONTINU LE «SENTIER LITTORAL» GR®223, UN PRODUIT TOURISTIQUE EMBLÉMATIQUE POUR LE LITTORAL

CRÉER DES PRODUITS MARQUEURS DU TERRITOIRE SUR LE LITTORAL

## 2 ARTICULER ET AMÉLIORER L'OFFRE AUX PLAISANCIERS À L'ÉCHELLE DU BASSIN DE NAVIGATION DU LITTORAL MANCHOIS

- **Organiser** une entrée unique sur le bassin de navigation manchois
- Mettre en place de **nouveaux services aux plaisanciers** pour des expériences réussies
- Accompagner tous les ports de plaisance dans une démarche **"Qualité Tourisme"** et quelques villes-ports de plaisance dans une démarche complémentaire de développement touristique nautique
- Créer une **vitrine commerciale** commune à tous les ports de plaisance de la Manche
- Définir et mettre en œuvre un **plan de communication** commun spécifique aux huit ports d'escale
- **Animer** la plaisance dans le bassin de navigation manchois par l'organisation de circuits en mer réguliers



## 3 CONFORTER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS INFRASTRUCTURES PORTUAIRES

- Optimiser l'utilisation des places portuaires et poursuivre l'objectif d'augmenter le nombre de places en eau dans nos ports.
- Poursuivre les travaux sur les sept petits ports patrimoniaux départementaux
- Poursuivre les investissements sur nos grands équipements structurants (Granville, Barneville...)
- Développement de l'activité de la société publique locale d'exploitation portuaire de la Manche

