

ÎLE TATIHOU

UNE FRÉQUENTATION STABLE POUR LA SAISON 2022

Après deux années de pandémie, le nombre de traversées a retrouvé son niveau d'avant Covid. Sur l'île, la nouvelle offre d'accueil « Les Maisons de Tatihou » a su séduire les visiteurs : les activités d'hébergement et de restauration ont connu une hausse de fréquentation.

2022 : LE NOMBRE DE TRAVERSÉES RESTE STABLE



En 2022, 79 445 personnes ont effectué la traversée en bateau vers l'île, afin de découvrir ou redécouvrir ses richesses patrimoniales et naturelles. Ce nombre est stable en comparaison aux années précédant le Covid, 2018 et 2019. Ce sont les clients français individuels qui ont composé la majorité des visiteurs. En effet, sur la fréquentation globale, les groupes adultes ont représenté 4 244 personnes et 4 284 pour les groupes scolaires. Lors du festival des Traversées Tatihou, 4 939 festivaliers ont profité des concerts sur l'île. Sur la saison, le musée a accueilli 42 665 visiteurs.

LES MAISONS DE TATIHOU : DÉFI RELEVÉ POUR LA PREMIÈRE SAISON !



Lancée en 2020, la première partie du projet de requalification de l'offre touristique de l'île avait notamment pour objectif l'amélioration de l'offre d'hébergement et de restauration déjà présente sur l'île. L'exploitation des « Maisons de Tatihou » a été confiée à la SPL Patrimoine en Saire. Cette dernière dresse aujourd'hui un bilan prometteur.

Avec une partie de l'hébergement encore en travaux, pour la première saison, 1 978 nuitées ont été vendues entre mai et novembre. Le restaurant a servi 14 712 couverts contre 11 000 l'année précédente. Les réservations pour l'année 2023 seront disponibles d'ici peu sur le site lesmaisonsdetatihou.fr.

