

30/03/2016 Affaire à suivre ...

COMMUNICATION DE L'ASSOCIATION BLOOM:



Intermarché vient d'annoncer que sa flotte (SCAPÊCHE) arrêtera totalement la pêche profonde au plus tard en 2025 et que les supermarchés du groupe cesseront la vente d'espèces profondes. Le principal acteur de la pêche profonde en France referme définitivement la page de l'aventure néfaste du chalutage profond ! 2025 c'est trop lointain... Bien sûr, mais c'est une date butoir pour que le groupement des Mousquetaires ait le temps de changer sa logique industrielle sans déstabiliser l'emploi. Un paquebot ne change pas rapidement sa route mais ce qui compte, c'est qu'il ait pris le bon cap ! Et croyez-nous, pour en arriver là, ça n'a pas été simple... La décision d'Intermarché est une grande victoire pour les océans. Elle montre qu'avec un peu (beaucoup !) de volonté, les industriels peuvent changer leur modèle d'exploitation.

Note 1):

La flotte compte notamment: 3 Bolincheurs de 15,90 mètres + 5 Chalutiers de 20 à 24 m. + 2 Chalutiers de 28 m. + 1 Chalutier de 33 m. + 8 Chalutiers hauturiers de 48 m. (Sans compter les Palangriers et Caseyeurs)

Note 2):

Bloom est une association loi de 1901 à but non lucratif fondée à la fin de l'année 2004 par Claire Nouvian, elle œuvre pour la conservation marine à travers une démarche de sensibilisation et de médiation scientifique des problématiques environnementales, la production d'études scientifiques ainsi que par la participation à des consultations publiques et des processus institutionnels.