

Défi des ports, l'équipage sairois une semaine à Port-en-Bessin



Du 11 au 17 mai, l'équipage du Val-de-Saire participera au 28^e défi des ports de pêche à Port-en-Bessin. Une compétition en baie de Seine qui devrait servir les intérêts des locaux.

Un défi entre pêcheurs

Les derniers préparatifs vont bon train pour l'équipage de l'association du défi des ports de pêche en vue de l'édition 2015 qui se déroulera du 11 au 17 mai, à Port-en-Bessin (Calvados). Une édition qui va voir s'affronter des navigateurs issus du milieu de la pêche professionnelle et de la plaisance sur des voiliers de 9,50 m de type grand surprise. **« Vingt-cinq ports et lycées maritimes, représentant toutes les régions maritimes de France, sont au départ. Pendant une semaine, nous nous affrontons dans une série de régates entre professionnels de la mer. C'est aussi l'occasion de faire la promotion du métier de marin-pêcheur, explique Pascal Mocquet, le président du Défi du Val-de-Saire. Pour cette 28^e édition, nous serons dans un milieu marin que nous connaissons. Nous allons essayer d'en tirer avantage. »**

Les régates

Peu souvent classé dans le haut du tableau, l'équipage sairois souhaite briller pour sa 15^e participation : « **Nous espérons être classés parmi les onze premiers, mais ce sera compliqué. Nous avons un équipage de huit navigants qui a réussi à effectuer quelques régates d'entraînements** », poursuit le président. Quant au budget, il est estimé à environ 14 000 €, et ce n'est pas toujours facile à boucler. « **Nous le bouclons grâce aux subventions des collectivités, aux aides des entreprises et des particuliers mais cela devient de plus en plus dur. En plus de la course, ce budget finance le déplacement et le séjour même si cette année, c'est dans le département voisin.** »

Sur terre le village

Au fil des années, le Val-de-Saire est de mieux en mieux représenté au sein du village. « **Nous bénéficions d'un stand de 36 m² afin d'avoir une plus grande surface de vente et de dégustation. Nous innovons aussi en proposant des dégustations de bulots car les pêcheurs locaux en pêche, et Pascal Mocquet d'insister. Des centaines de documents touristiques vont être distribuées et des séjours seront à gagner. Depuis quelques années, les retombées économiques liées à nos participations sont réelles et des vacanciers le stipulent quand ils font escale dans la région.** » Au total, c'est une équipe de 15 personnes qui se déplace pour la promotion du Val-de-Saire.