

## Deux décennies de Pavillon bleu pour le port de plaisance



Le 19 mai, à Saint-Nazaire (44), le port de plaisance de Saint-Vaast s'est vu octroyer un nouveau Pavillon bleu. Cet écolabel à forte connotation touristique est symbole d'une qualité environnementale exemplaire. Créé en 1985, il distingue les communes et ports de plaisance français qui mènent une politique de recherche et d'application durable en faveur d'un environnement de qualité. **« C'est la 20<sup>e</sup> année consécutive qu'il nous a été décerné. C'est une marque de longévité »**, se réjouit Vincent Pinatel, assistant de direction au port.

Nombreux aménagements

L'anniversaire donne l'occasion à Vincent Pinatel de dresser le bilan de ces deux décennies. « **Obtenir un Pavillon bleu, c'est une montée en puissance chaque année et c'est de plus en plus compliqué. Au total, il faut respecter 80 critères et cela augmente au fil des ans. Il y a aussi les guides qui correspondent à des politiques du port à respecter avant qu'ils deviennent obligatoires.** » Avec six employés, le port de plaisance met tout en oeuvre pour que l'ensemble des critères soit respecté.

Un Pavillon bleu, ce sont des aménagements continuels. « **Parmi les plus importants, il y a eu l'aménagement de la zone technique, avec récupération des peintures et eaux usées. Il y a aussi un décanteur de 30 m<sup>3</sup> qui est vidé deux fois par an. En 20 ans, le tri sélectif a été créé et amélioré et tous les déchets de la plaisance sont récupérés. Il faut compter environ 10 000 € annuellement pour le traitement des déchets en général** », poursuit Vincent Pinatel.

Une pompe pour récupérer les eaux usées à bord des navires a été mise en place mais elle est peu utilisée. « **C'est gratuit et fonctionne 24 h/24. Les plaisanciers ne prennent pas le temps car ils savent qu'ils ont le droit de vidanger leurs eaux usées à plus de 3 milles des côtes** », insiste Vincent Pinatel.

Avec 750 emplacements, le port a procédé au changement de cinq pontons qui accueillent 230 navires. « **Chaque emplacement est doté d'une prise eau et électricité avec minuterie pour économiser l'énergie. La vidéosurveillance à également vu le jour, ainsi**

**qu'une remise aux normes des sanitaires ouverts désormais 24 h/24. » Une bataille journalière pour les employés afin que le Pavillon bleu flotte toute l'année. « Ce label est fortement apprécié de la clientèle allemande et hollandaise qui représente 20 % des nuitées. »**