

Défi des ports de pêche : une histoire de rencontres entre marins

Entretien

Philippe Vitoux et **Pascal Mocquet**, initiateurs de l'association du Défi des ports.

Pourquoi le défi sairois ?

L'idée de créer une association locale du Défi des ports de pêches Saint-Vaast - Val-de-Saire remonte à l'an 2000. C'est une idée de Philippe Vitoux et Jean-Pierre Adam. Ce dernier avait emmené un touriste faire une partie de pêche à bord de son chalutier et ce plaisancier lui a dit qu'il existait une compétition annuelle entre ports de pêche, où des pêcheurs s'affrontaient à bord de voiliers.

Nous ne connaissions pas, mais certains pêcheurs y avaient participé avec Cherbourg. Nous avons décidé, à six marins pêcheurs, de nous lancer dans l'aventure en 2001 lors de l'édition qui se déroulait à Pornic. Cela nous avait coûté 2 000 € chacun.

Vous avez évolué ?

En 2002, nous avons terminé 15^e sur 20 lors du trophée des marins. Au fil des ans, nous avons évolué en découvrant que ce trophée des marins, qui change de port chaque année, était une formidable vitrine pour promouvoir la région. Nous avons d'ailleurs organisé l'édition 2005 à Saint-Vaast où nous avons accueilli entre 70 000 et 100 000 visiteurs au sein du village. Ce fut une des éditions appréciées des autres ports, car il y avait l'ambiance et un coût d'organisation moins élevé.

Nous avons ensuite participé à toutes les éditions en faisant un tour de France des ports. Chaque année, notre stand est une vitrine de la région avec la vente de produits, la promotion touristique et des dégustations permanentes de produits. Environ 500 kg d'huîtres sont offertes. Plus de 100 000 personnes transitent devant le stand en une semaine.

Et cette année ?

Le défi se déroulera du 11 au 17 mai, à Port-en-Bessin. Nous allons nous entraîner en avril pour régater sur des voiliers grand-surprise. Sur le plan sportif, nous allons tenter d'accrocher la 11^e place. Sur le plan promotionnel, nous bénéficierons d'un stand de 36 m² afin d'avoir une plus grande surface de vente et de dégustation.

Nous allons innover en proposant des dégustations de bulots car les pêcheurs locaux en pêchent. Des centaines de documents touristiques vont être distribuées et des séjours seront à gagner. Depuis quelques années, les retombées économiques liées à nos participations sont réelles et des vacanciers le stipulent quand ils font escale dans la région. Au total, c'est une équipe de 15 personnes qui va se déplacer.