

Défi des ports, l'équipage sairois à Royan



L'événement

C'est sur l'Atlantique et plus précisément à Royan (17) que se déroule l'édition 2016 du Défi des ports. Une série de régates qui va voir s'affronter des navigateurs issus du monde de la pêche et de la plaisance, sur des voiliers de 9, 50 m, de type grand surprise. **« Vingt-cinq ports et lycées maritimes, représentant toutes les régions maritimes de France, seront au départ. Pendant une semaine, les professionnels de la mer vont s'affronter dans une série de régates. C'est l'occasion de faire la promotion du métier de marin-pêcheur »**, explique Pascal Mocquet, le président du Défi des ports du Val-de-Saire. **« Nous devons appréhender les courants marins de l'Atlantique afin de rivaliser avec les équipages locaux. »**

Village à terre

Rarement classé dans la première partie, l'équipage sairois souhaite un classement honorable. **« Être parmi les douze premiers serait une satisfaction »**, espère le président qui accueille cette année un nouveau marin, Arthur Marest, pêcheur sur un chalutier. **« Nous sommes sept navigants. »** Leur budget, estimé à environ 16 000 €, n'est pastoujours facile à boucler. **« Nous y réussissons grâce aux subventions des collectivités, aux aides des entreprises et des particuliers. »**

Outre la course, le budget initial finance le déplacement et le séjour. **« Il sert également à l'installation d'un stand de plus de 27 m², animé par cinq membres de l'association pour promouvoir la région, les produits et les entreprises locales »**, insiste Pascal Mocquet.

Une manifestation sportive et ludique qui se veut être une vitrine des ports français. « **Nous faisons la promotion de notre gastronomie et de notre pêche côtière. C'est un événement qui draine plus de 35 000 visiteurs**, indique le président. **Nous savons désormais que les retombées touristiques ne sont pas négligeables. Nous organiserons un jeu concours avec des séjours à gagner dans le Val-de-Saire, en gîte ou camping ; des repas au restaurant et des billets pour les musées locaux. »**

Cette semaine, c'est sur l'eau que la différence se fait. À terre, la victoire des produits locaux est déjà gagnée.