

<http://www.ouest-france.fr/normandie/saint-vaast-la-hougue-50550/reseaux-sociaux-net-loffice-de-tourisme-tisse-sa-toile-4234486>

Réseaux sociaux, net : l'office de tourisme tisse sa toile



Pour évoluer, il fallait que l'office de tourisme municipal innove. Ouvert depuis un an, il a décidé de s'ouvrir au monde via le net. **« Un comité de pilotage composé de Fabienne Barbey, Christelle Folliot et moi-même avons fait une étude pour mettre en place un site Internet. Le coût initial était de 10 000 € qu'il était impossible pour la commune de financer, explique Yann Lepetit, vice-président de l'office. Nous avons décidé de faire le site nous-mêmes et le coût final n'a été que de 300 €. »**

En deux mois, deux sites ont ainsi vu le jour sur la toile. **« Ce sont deux adresses distinctes mais liées entre elles : <http://public://2016/05/18/reseaux-sociaux-net-loffice-de-tourisme-tisse-sa-toile.jpg> et <http://public://2016/05/18/reseaux-sociaux-net-loffice-de-tourisme-tisse-sa-toile.jpg> et <http://public://2016/05/18/reseaux-sociaux-net-loffice-de-tourisme-tisse-sa-toile.jpg>www.hebergements-saintvaast.com, avec traduction en anglais et allemand. Nous sommes aussi sur les réseaux sociaux Google + : Office de Tourisme Saint-Vaast-la-Hougue, SnapChat : @svlh50550, Twitter, Instagram et Périoscope sur @svlh_ », poursuit Yan Lepetit.**

Bientôt une webcam

50 gîtes sont répertoriés sur le site avec possibilité de sélection. **« Les réservations se font chez les hébergeurs. Les visiteurs des sites peuvent aussi découvrir la commune et savoir comment s'occuper. Dans un mois, une webcam sera installée avec vue sur le port. »**

Et Daniel Simon, le président, de poursuivre. **« Saint-Vaast est une locomotive et il lui fallait un outil adapté. Nous avons reçu 20 000 visiteurs dans l'office depuis un an. »**

Alors qu'un partenariat a été mis en place avec Barfleur et Saint-Pierre Église, Daniel Simon estime que l'image de l'office est importante. « **Elle fonctionne mieux avec nos partenaires. Ce qui se passe ailleurs est positif pour nous.** » Le président annonce également l'arrivée le 17 mai d'une professionnelle du tourisme à plein-temps pour renforcer les trois autres postes dont une personne qui travaille à la Hougue où 6 000 visiteurs ont été accueillis l'an dernier. « **Nous allons réorganiser des visites. Nous avons aussi édité un nouveau guide touristique et l'an prochain, il sera commun avec nos partenaires.** »

Contact, [02 33 71 99 71](tel:0233719971).