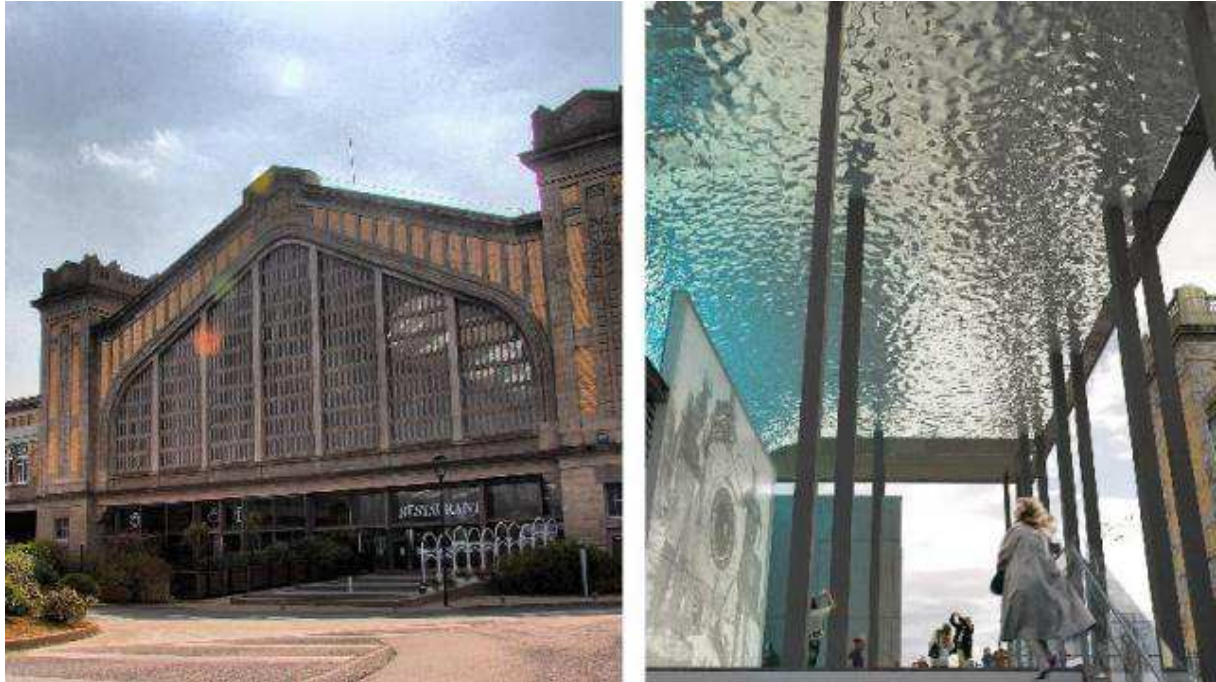


À Cherbourg, la Cité de la mer 2.0 se dévoile



On sait un peu plus à quoi ressemblera la Cité de la mer de Cherbourg dans deux ans. Présentée dans les grandes lignes en octobre aux élus locaux, la refonte du pavillon d'expositions permanentes était à l'ordre du jour, hier, au conseil municipal de Cherbourg-en-Cotentin.

Exit, ou presque, les panneaux avec de longs textes. Bernard Cauvin, président de la Cité de la mer, veut surfer sur le numérique et proposer une expérience ludique. Tout en gardant le sérieux de cette référence de la mer, en s'appuyant sur une quarantaine d'experts : **« ce qu'il se fait de mieux ! »**

« Déclencher des émotions »

« Il faut raconter une histoire, qui part de la surface et qui finit dans les abysses, poursuit le président. L'élément déclencheur de cette refonte, ça a été le tournage d'Océans, de Jacques Perrin. Il nous a expliqué comment on pouvait déclencher des émotions, des ressentis. »

Au programme : différents espaces, comme « Planète Océan », pour comprendre les grands enjeux maritimes, ou encore « Rencontres », avec des lames de verre suspendues, de près de 4 m et diffusant images et témoignages de grands océanographes. **« Il faudra donner l'impression d'être sous l'eau, avec des jeux de lumières et des douches sonores. »**

L'intégralité de l'article dans l'édition *Ouest-France* du jeudi 30 juin 2016, et en [édition numérique](#).

